

REVISTA SAMAYONGA

DIÁRIO DE PESQUISA CIENTÍFICA

Vol. 3 N. 1 (2024)



ÁREAS

1

CIÊNCIAS TÉCNICAS

2

CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO

3

CIÊNCIAS MÉDICAS



MWARA PWÉ EDITORA







REVISTA SAMAYONGA

DIÁRIO DE PESQUISA CIENTÍFICA

FICHA TÉCNICA

Editor Chefe

Dr. Jorge Rufino

(Universidade Agostinho Neto, Universidade Jean Piaget de Angola)

Conselho editorial

Presidente – Dr. C Francisca Manuela Martins Wille

(Universidade Jean Piaget de Angola)

Dr. C Vicente Eugenio León Hernández

(Universidade de Pinar del Rio)

Dr. C Albano Ferreira

(Universidade Katyavala Bwila)

Dr. C Filomena de Jesus Francisco Correia Filho Sacomboio

(Instituto Superior para as Tecnologias da Informação e Comunicação)

Dr. C Klaus– Dieter Gerhard Wille

Dr. C Ivan Machado

(Universidade de Santa Clara)

Revisão

Eng. Mateus Hamuyela

Equipe Técnica

Elias Clemente Gongga

Eng. Flávio Geremias Miguel Clemente

Fernando Kubuanguêça Feliciano

Paginação & Designer

Vanilson Cristóvão

**Revista técnico-científica Samayonga [recurso eletrônico].
Vol. 3 N. 1 (2024) - Luanda.**

Periodo: Semestral

1. Ciências Técnicas. 2. Ciência da Educação. 3. Ciências Médicas

REVISTA SAMAYONGA

DIÁRIO DE PESQUISA CIENTÍFICA





A
PALAVRA DO EDITOR

BEM VINDO A REVISTA SAMAYONGA

Estimado colegas

A revista Samayonga que agora sai a quarta edição no mercado angolano académico e científico, vai continuar a preencher as grandes lacunas, que as produções e publicações se denominam.

A revista Samayonga vai continuar a ter como objectivo principal a divulgação de trabalhar com:

- Trabalho de fim do curso de licenciatura
- Trabalhos relacionados a pedagogia, sociologia e outros fins
- Investigação de projectos científicos e académicos das áreas da engenharia, medicina e pedagogia

A RICS conta com um corpo editorial de 12 membros, todos com bastantes experiências de mais 20 anos em educação superior na investigação em publicações em revista internacionais. As contribuições enviadas são submetidas a revisão a pares interna e externas e se garante a sua imparcialidade mediante a dupla cega. Os nossos corpos de árbitros fazem parte de uma rede de professores angolanos do ensino superior que podem recomendar com base na norma de revisão.

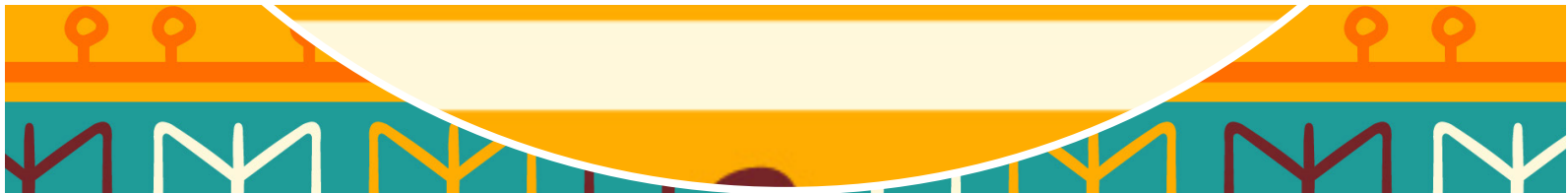
Neste quesito recomendamos que o envio dos trabalhos deve ser realizado por nosso e-mail: secretariageral@ciap-samayonga.co.ao assim como as normas devem ser consultada nas nossas páginas web: www.ciap-samayonga.co.ao

Esperamos que esta revista continue a poder preencher o grande vazio que Angola ainda tem no Ranking do mundo da ciência e da academia.

Luanda, aos 06 de Setembro de 2024

O editor Chefe

Drº. Jorge Rufino



SUMÁRIO

07 EDITORIAL

09 ARTIGOS

10 RELEVÂNCIA DAS TÉCNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA PARA O CRESCIMENTO ORGANIZACIONAL 2024

A solid teal background with a white vertical line positioned to the left of the text.

ARTIGO 10

RELEVÂNCIA DAS TÉCNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA PARA O CRESCIMENTO ORGANIZACIONAL

Autor: Kalunga Silveira Muinga | kalunga.muinga@gmail.com | Instituto Superior Politécnico Deolinda Rodrigues

RESUMO

O presente artigo tem como objectivo explicar a relevância das tecnologias de informação e comunicação Como ferramenta Estratégica para o Crescimento Organizacional. Trata-se de uma questão extremamente importante para este setor, no qual são escassas as informações sobre o assunto e pouco conhecimento se tem de sua relevância no processo estratégico. O uso da tecnologia para a gestão de recursos humanos permite aos líderes e supervisores realizar avaliações e planejar táticas operacionais com base em dados mais claros e acessíveis. O investimento nesses sistemas é relevante quando são instalados pela primeira vez, e seus custos de manutenção costumam ser muito baixos e, em médio e longo prazos, têm impacto muito positivo sobre os resultados finais, remunerando

amplamente. As informações juntamente a um sistema para os gestores se tornam grandes aliadas na atualidade, no entanto é necessário que tenha um bom gerenciamento. A tecnologia de informação alterou o mundo dos negócios de forma irreversível desde que foi introduzida sistematicamente na atualidade, tanto sob a perspectiva acadêmica quanto do mundo dos negócios, é uma questão de grande relevância, para as organizações se manterem competitivas neste mercado que oscila a cada dia, elas tem que estar acompanhando as ocorrentes mudanças em torno dela. Atrelado a essas mudanças está a Tecnologia, que dia a dia vem se mostrando cada vez mais inovadora. Os gestores da era digital têm uma função importantíssima, a de identificar a tecnologia adequada para que esta atenda as reais necessidades de suas empresa, sabendo que irá mudar toda a cultura organizacional.

Palavras-Chave: Relevância; Tecnologias de Informação; Comunicação; Ferramenta Estratégica.

ABSTRACT

This article aims to explain the relevance of information and communication technologies as a strategic tool for organizational growth. This is an extremely important issue for this sector, in which there is little information on the subject and little knowledge of its relevance in the strategic process. The use of technology for human resources management allows leaders and supervisors to carry out assessments and plan operational tactics based on clearer and more accessible data. Investment in these systems is relevant when they are installed for the first time, and their maintenance costs are usually very low and, in the medium and long term, they have a very positive impact on the final results, paying a large return. Information

together with a system for managers become great allies today, however it is necessary to have good management. Information technology has changed the business world irreversibly since it was systematically introduced today, both from the perspective academic and business world, it is a question of great relevance, for organizations to remain competitive in this market that fluctuates every day, they have to keep up with the changes occurring around it. Linked to these changes is Technology, which is becoming increasingly innovative day by day. Managers in the digital era have a very important role, which is to identify the appropriate technology to meet the real needs of their company, knowing that it will change the entire organizational culture.

Keywords: Relevance; Information Technologies; Communication; Strategic Tool.

INTRODUÇÃO

Hoje, a informação é uma arma fundamental na gestão de uma organização e é a base para o desenvolvimento e a tomada de decisões.

Considerando o constante aumento da quantidade de informações e as demandas cada vez maiores, a organização dos sistemas de informação empresariais tornou-se uma verdadeira ferramenta de trabalho que atende às necessidades dos gestores, tornando-se cada vez mais ágil e confiável.

Quando a tecnologia é usada na gestão de recursos humanos, os gerentes e supervisores podem avaliar e planejar práticas operacionais com dados mais fáceis de

entender. O investimento nesses sistemas é relevante quando são instalados pela primeira vez, pois costumam ter custos de manutenção muito baixos. Em médio e longo prazos, esses sistemas melhoram significativamente os resultados finais, rendendo o investimento.. Actualmente a tecnologia está presente em todos os sectores da sociedade, é um componente social importante na vida moderna. E sem utilização das TIC'S, podemos dizer que estaríamos a nos comparar na época da idade da pedra, porque "o uso da tecnologia está além do 'fazer melhor', 'fazer mais rápido', trata-se de um 'fazer diferente'".(Albano, 2001).

Segundo Torquato e Silva (2000), ao esclarecerem o vínculo entre tecnologia e estratégia, afirmam que, na criação e inovação de vantagens competitivas, essenciais à sobrevivência de uma empresa, a tecnologia surge como um fator importante para encontrar características benéficas que a diferenciem dos concorrentes.

O presente trabalho tem, como objetivo geral, abordar, a partir da revisão da literatura a Relevância das tecnologias de informação e comunicação Como ferramenta Estratégica para o Crescimento Organizacional. Objectivos específicos: Analisar o uso das TICs nas organizações e Identificar Tecnologia da Informação Como Suporte à Gestão Estratégica.

Justificativa

A escolha do tema, centra-se pelo facto de que nos dias de hoje as empresas necessitam de tecnologias de informação e comunicação para maior eficiência nos seus serviços. Portanto Os processos de difusão e os custos de troca normalmente têm sido estudados como condicionantes da adoção de tecnologias em geral. Nessa pesquisa busca-se Analisar o uso das TICs nas organizações e Identificar Tecnologia da Informação Como Suporte à Gestão Estratégica., tendo em vista seu alto grau de disseminação dentro das organizações e na sociedade como um todo em nosso momento atual, e sua importância para a gestão dos negócios dentro do

ambiente de alta competitividade ao qual as organizações estão sendo cada vez mais submetidas.

A integração do conhecimento das tecnologias da informação e da comunicação permite que as organizações desenvolvam melhores soluções para os problemas administrativos contemporâneos. Isso torna as organizações mais competitivas. O avanço dessas duas tecnologias trabalhando juntas contribui para o desenvolvimento do fenómeno da globalização, que é tão predominante nos dias atuais. Os obstáculos resultantes exigem profissionais excepcionalmente qualificados.

REVISÃO DA LITERATURA

Nessa secção é feita a apresentação do referencial teórico revisado para esse estudo. Inicia-se com o referencial sobre Tecnologia de Informação para o Crescimento Organizacional, Tecnologias de Informação Gestão da Informação como Ferramentas de Alavancagem de Valor para as Organizações Tecnologia de Informação e Comunicação em Angola.

TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO PARA O CRESCIMENTO ORGANIZACIONAL

A tecnologia da informação é uma parte essencial da gestão organizacional porque permite a rápida identificação de maneiras de otimizar o desempenho da organização e a implementação de ajustes para atingir os objetivos estratégicos. Além disso, os recursos de TI estão ajudando os processos de tomada de decisão a tomar melhores decisões. (Costa & Rosini, 2015).

Segundo Vidal, (1989), Para concretizar a visão no âmbito do plano estratégico relevante, a informação deve ser sempre fornecida a quem a solicita de uma forma fácil de utilizar e compreensível, em tempo útil que apoie a tomada de decisões e a um custo razoável. tem que ser, caso contrário, as pessoas não poderão usá-lo.

Portanto, um dos objetivos mais importantes e comuns dos sistemas de informação é tornar a informação facilmente acessível para uso futuro das necessidades de negócios à realidade, a TI oferece múltiplas opções. Portanto, para que uma empresa aproveite ao máximo, ele deve ser instalado, executado e gerenciado corretamente para aumentar ainda mais a vantagem competitiva da empresa. (Sacilotti, 2011).

As Informações aliadas em um sistema para os gestores de hoje tornam-se grandes aliadas, mas essa aliança precisa ser bem gerenciada, pois a falta de dados leva ao desconhecimento, o exagero desse sistema sem controle levará à desorganização.

Segundo Jaeger Neto, et al. (2009.), os gestores da organização, como responsáveis pela administração, definem estratégias com ações que buscam gerar um comportamento desejável para que as diretrizes da empresa sejam concretizadas. Para implementar a estratégia da organização, é necessária a administração adequada de todos os ativos da empresa.

A meu ver, com a visão dos autores citados acima, a tecnologia da informação e comunicação acelera os processos organizacionais, criando vantagens competitivas que contribuem positivamente para o crescimento das organizações.

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

Segundo Graeml (2000, p. 216) As tecnologias de informação (TI) referem-se a toda a tecnologia utilizada para lidar com as comunicações, incluindo sistemas de telefonia, Web sites, e áudio e transmissões de vídeo e dentro do contexto de negócio, teve um grande impacto no que tange as comunicações internas e externas de transformação, comercialização e dados.

Já para Pacievitch, (2017, p. 88), TIC pode ser definida, como um conjunto de recursos tecnológicos, utilizados de forma integrada, com um objectivo comum. As TIC são usadas em vários setores, como na indústria (como na automação de processos), no comércio (como no gerenciamento e em várias formas de publicidade), no investimento (como em

comunicação imediata e informações simultâneas) e na educação (como em processos de ensino a distância).

Baseando-se nos autores acima citados podemos definir que as Tecnologias de informação e comunicação como sendo os recursos tecnológicos que

as organizações utilizam (telefones, computadores, Internet, etc.) em diversas formas na recolha de informações para transformação de dados para que as mesmas consigam alcançar os objectivos traçados pela organização.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO COMO FERRAMENTAS DE ALAVANCAGEM DE VALOR PARA AS ORGANIZAÇÕES

A administração de recursos informacionais é uma exigência para as empresas que desejam se manter no mercado (Prajogo, 2018), Informação e conhecimento estão presentes no desenvolvimento de culturas, na realização das grandes ações e na transformação dos indivíduos em todos os cenários, uma vez que são recursos inerentes às atividades de qualquer organização (Sveiby, 2020).

No âmbito empresarial, o conhecimento presente nas pessoas é uma fonte de valor (Strik, 2020), elemento fundamental para a formação do indivíduo, para o crescimento das organizações e para o desenvolvimento social (Macedo, 2017).

A informação é o insumo básico para a construção do conhecimento, sendo necessária para o desenvolvimento e evolução das organizações, sendo a base da inovação e o motor do crescimento econômico (Lastres, 1999). A “informação não é conhecimento, mas, sem ela, não há conhecimento, porque ela é a sua base. O conhecimento é construído com informações” (Costa al., 2018).

Quando utilizada de forma estratégica, as informações ajudam a entender as mudanças do ambiente externo, a gerar novos conhecimentos por meio do aprendizado e a tomar decisões. Neste

sentido, a informação impacta diretamente no desenvolvimento e competitividade das empresas, mantendo-as ativas no mercado (Choo, 2018).

Paletta e Jaime, (2021, p. 55) ressaltam que as empresas precisam de uma grande quantidade de informações para “produzirem o melhor produto, destinado ao público-alvo, no momento ideal de compra e consumo, com potencial para fidelizar e atingir novos consumidores”. Dessa forma, o uso de informações relevantes para tal ação possibilita além da vantagem competitiva, o desenvolvimento de capacidades organizacionais voltadas para a orientação e adaptação às mudanças (Cruz, 2015).

Gerir a informação significa disponibilizar no contexto empresarial informações oportunas e relevantes oriundas do ambiente interno e externo de maneira a proporcionar a melhoria dos processos, a inovação de produtos e serviços e a alavancagem da vantagem competitiva (Barboza, 2019).

Além disso, a informação vista como um recurso, possibilita a percepção por parte dos indivíduos do que está acontecendo no ambiente organizacional (Cruz, 2015).

TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM ANGOLA

A firma Sabbag (2007, p. 12), que o termo Tecnologia de Informação e Comunicação surgiu há cerca de dez anos atrás, em substituição à palavra informática. Representa a fusão dessa última com a telemática e com a robótica, ambas dominadas por computadores e as quais tiveram suas expectativas aumentadas em decorrência dessa fusão.

Da mesma forma, o autor explica que o objectivo primordial da tecnologia de informação e comunicação não era mais somente gerir informação, mas sim conhecimento, o que provocou uma nova ruptura, devido aos estudos relacionados à inteligência artificial ligados à cognição.

O Executivo Angolano encara as TIC como uma ferramenta e um sector económico-produtivo. Em primeiro lugar, considera-as como uma ferramenta indispensável a se aplicar para a organização do trabalho, garantir a eficiência, consequentemente servir para aumentar a produtividade. Contribuiria também para melhorar significativamente a qualidade dos serviços prestados. Com esta ferramenta pode-se promover o comércio electrónico, melhorar as actividades de gestão empresarial, facilitar os contactos entre as empresas e os mercados (Pasi, 2006, p. 78).

Estágio de Desenvolvimento- Entre 2011 a 2015, entre as principais actividades que se pretendem, destaca-se o reforço das ligações internacionais e desenvolvimento dos serviços móveis, desenvolvimento das Redes de Nova Geração (entende-se como redes de telecomunicações modernizados), acesso universal dos serviços de telefonia, internet e teledifusão digital. Ainda nesta fase pretende-se promover a inovação nacional na áreas das TIC e intensificar a sua aplicação nos diversos sectores e serviços público.

Estágio de Liderança- entre 2016 a 2020. Nesta fase, face aos resultados alcançados pelas fases anteriores, o Executivo pretende consolidar o progresso e utilização das TIC e assumir a liderança em África. Segundo Sarmento (2010), numa matéria publicada no Jornal Exame Angola afirma que as perspectivas da liderança de Angola é um objectivo no mínimo ambicioso se tivermos em conta os actuais índices de penetração das TIC em Angola quando comparados com os dos países líderes da Comunidade Desenvolvimento da África Austral.

É de salientar que os referidos estágios podem ser considerados como planos de médio prazo, relativos ao progresso das TIC em Angola e o seu impacto na sociedade.

MATERIAIS E MÉTODOS

Conforme objectivo proposto, o estudo apresentado, refere-se a uma revisão literária acerca do tema sobre relevância das tecnologias de informação e comunicação como ferramenta estratégica para o crescimento organizacional, para melhor compreensão do tema.

Para Lakatos e Marconi (2008, citado por Trucilo, 1974, p.43-44) “a pesquisa bibliográfica é aquela que se trata de levantamento de toda a bibliografia já publicada, em formas de livros, revistas, publicações avulsas e impressa escrita. Sua finalidade é colocar o pesquisador em contacto directo com tudo aquilo que foi escrito sobre determinado assunto”

Para busca na literatura optou-se por pesquisar artigos publicados em diversas bases de dados, disponíveis online. Com a conclusão das pesquisas dos artigos, os principais autores de livros contemporâneos foram examinados. Após a leitura e análise dos artigos e livros consultados, criou-se um quadro dos estudos bibliográficos e empíricos, abordando suas contributos em nível TIC a fim de realizar uma análise comparativa das conexões e divergências de opiniões se existir.

RESULTADOS

Perreira, (2016, p. 154) afirmam que as TIC são um dos aspectos consequentes pela intensa modificação no mundo atualmente, na qual, com a realização de práticas de modificações, as TIC passam a ser indispensáveis para o crescimento da economia mundial.

Lana e Moraes (2009) apontam que, a comunicação possui importância para a troca de experimentos e informações devido ao fato de que a comunicação tem um impacto significativo no processo de desenvolvimento de software de uma organização, pois a satisfação está diretamente ligada ao processo de comunicação. Falhas no processo de comunicação podem resultar em problemas aparentes no produto final, causando insatisfação dos usuários. Silva et al. (2016), destacam que a

comunicação interna de uma organização visa estabelecer canais que permitam que a gestão se comunique rapidamente e claramente com seus diferentes públicos internos. Isso significa que a comunicação eficaz de uma organização vai além de apenas informar os membros da organização.

Segundo Bulhões (1997) apud Grígo, Bohn e Dagani (2015, p.6) “as TIC surgiram na década de 1970 nos países industrializados como resultado dos avanços da indústria eletrônica. Nas décadas seguintes, Devido à globalização dos mercados, os instrumentos que abrangem essas tecnologias se expandiram ainda mais. Além disso, com o crescimento da indústria eletrônica, as TIC estão se tornando cada vez mais integradas à globalização dos negócios modernos.

Para Rossetti e Morales (2007) As pessoas e as organizações podem buscar a competitividade em seus segmentos de mercado usando a tecnologia da informação, que surge do conhecimento humano e está se tornando cada vez mais inovadora, para comunicação e gestão empresarial. Além disso, as pessoas e organizações que usam a tecnologia da informação podem

acompanhar o crescimento e a agilidade das mudanças que ocorrem no mundo moderno, podendo auxiliar na melhoria da qualidade dos produtos oferecidos ou prestados. Isso torna a organização mais dinâmica frente ao mercado, com seus clientes, parceiros e também com sua concorrência.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através da nossa investigação, constatamos que o tema das TIC é amplamente discutido em vários fóruns e encontramos diversos artigos e documentos que abordavam o tema principal: a integração das TIC nas organizações. Assim, observou-se que a tecnologia atual está impactando diversas áreas como saúde, política e educação, e claro, em velocidades diferentes.

Para as organizações se manterem competitivas neste mercado que oscila a cada dia, elas têm que estar acompanhando as ocorrentes mudanças em torno dela. A tecnologia vem se mostrando cada vez mais inovadora diariamente, acompanhando essas mudanças. As organizações desaparecerão se não souberem utilizá-la a seu favor.

Os gestores da era digital devem identificar a tecnologia que melhor atenda às necessidades de sua empresa, sabendo que isso mudará toda a cultura da empresa., incluindo a qualificação profissional de seus funcionários e colaboradores, portanto torna-se indispensável sua utilização desde que seja feito um planeamento antecipado e estratégico visando todas estas mudanças ocorrentes na implantação das Tecnologias de informação e comunicação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

O Antonialli, L. (1996). Tecnologia Da Informação E Estratégia De Uma Cooperativa De Cafeicultores: O Caso Cooxupé. São Paulo:: Fea/Usp.

Balarine, O. F. (2002). Gestão Da Informação: Tecnologia Da Informação Como Vantagem Competitiva. São Paulo,; Revista De Administração De Empresas – Eletrônica,.

Barba-Sánchez, V., & Martínez-Ruiz, M. D. (2007). Drivers, Benefits And Challenges Of Ict Adoption By Small And Medium Sized Enterprises . A Literature Review.

Barboza. (2019). Knowledge Management And Information And Communication Technologies: Some Lessons Learned For Education. Espacios, .

Campos Filho, M. P. (1994). Os Sistemas De Informação E As Modernas Tendências Da Tecnologia E Dos Negócios. Rio De Janeiro: Revista De Administração De Empresas.

Choo. (2018). The Knowing Organization As Learning Organization. New York:: Oxford University Press,.

Costa Al., C. E. (2018). Reflexões Sobre O Estado Da Arte Da Gestão Da Informação E Do Conhecimento Por Emeide Nóbrega Duarte.

Costa, R. F., & Rosini, A. M. (2015.). Estudo Do Impacto Da Governança De Tecnologia Da Informação No Desempenho Das Empresas Brasileiras: Uma Análise A Partir Da Perspectiva Dos Executivos, Usuários E Membros De Equipes De Ti. . São Paulo: Future Studies Research Journal.

Cruz. (2015). Gestión De Información Y Del Conocimiento Para La Toma De Decisiones . Bibliotecas Anales De Investigación.

Graeml, A. R. (2000.). Sistemas De Informação:O Alinhamento Da Estratégia De Ti Com A Estratégia Corporativa. São Paulo:: Ed. Atlas,.

Jaeger-Neto, J. I., Luciano, E. M., & Becker, C. A. (2009.). A Percepção Dos Gestores De Ti Em Relação Às Práticas De Governança De Ti Adotadas Em Empresas Do Rio Grande Do Sul. Rio Grande Do Sul: Revista Eletrônica De Sistemas De Informação,.

Jaime, P. E. (2021). Gestão Da Informação E Conhecimento Na Era Digital: Competência Nformacional E Mapas Conceituais. Prisma,.

Macedo. (2017). Tipologia Do Trabalhador Do Conhecimento: Papeis E Processos Pesquisa.

Mcgee, J. V., & Prusak, L. (1994). Gerenciamento Estratégico Da Informação. Rio De Janeiro : Campus. .

Moura, A. D., & Campanholo, T. (2011). Tecnologia Da Informação Aliada A Gestão Do Conhecimento Na Melhoria Da Estratégia E Desempenho Organizacional. Revista Católica,.

Neves, R. D. (1998.). Imagem Institucional. Rio De Janeiro:: Mauad,.

Pacievitch, T. (2017). Tecnologia Da Informação E Comunicação. Infoescola.

Pinho, C. S., Nogueira, M. G., & Franco, M. J. (2014). As Tic Como Uma Vantagem Competitiva Para As Pme: Benefícios E Barreiras À Sua Utilização. Porto: Universidade Do Porto.

Prajogo. (2018). The Relationships Between Information Management, Process Management. International Journal Of Production Economics,.

Rodrigues, A. D. (1997). Estratégias De Comunicação. Lisboa:: Presença,.

Rodrigues, L. C., Maccari, E. A., & Simões, S. A. (2009). Desenho Da Gestão Da Tecnologia Da Informação Nas 100 Maiores Empresas Na Visão Dos Executivos De Ti. Journal Of Information Systems And Technology Management.

Sacilotti, A. C. (2011). A Importância Da Tecnologia Da Informação Nas Micro E Pequenas Empresas: Um Estudo Exploratório Na Região De Jundiaí. Faccamp – Sp.

Strik, M. (2020). Gestão Do Conhecimento Em Empresas De Tecnologia Da Informação E Comunicação: Análise Do Ambiente Perspectivas Em Gestão & Conhecimento.

Sveiby. (2020). A Nova Riqueza Das Organizações. Rio De Janeiro:: Campus, .

Vidal, A. G. (1989). Clipper Versão Summer 87. Rio De Janeiro:: Ed.

Walton, R. ((1993).). Tecnologia Da Informação: O Uso Da Ti Pelas Empresas Que Obtêm Vantagem Competitiva. . São Paulo:: Atlas.



MWANA PWV EDITORA

